

2020-2026年中国瓶装水行业 市场运营态势与投资商机研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国瓶装水行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142297.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

瓶装水是指包装于瓶子（桶）内用于贩售的饮用水，饮用水的来源丰富多样，包括地下水、泉水、井水、自来水、冰川融水等。目前，瓶装水行业是我国软饮料行业收入规模最大的子行业之一，约占我国软饮料行业收入的 20%，年产量更是遥遥领先于其他子行业。我国瓶装水行业发展历程

数据来源：公开资料整理

自2015年5月24日，《食品安全国家标准瓶装饮用水》开始正式实施后，禁止瓶装水以水以外的一种或若干种成分来命名，因此我国瓶装水市场严格意义上只存在两种瓶装水：天然矿泉水和瓶装饮用水，瓶装饮用水又可细分为包装纯净水和其他瓶装饮用水，像农夫山泉、竹根水、刚水等天然水、矿物质水、活性水等均属于其他包装饮用水。目前我国瓶装水的主要销售渠道包括超市、便利店、电商、酒店、娱乐场所等。不同类别瓶装水水源的区别

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国瓶装水行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国瓶装水行业PEST模型分析第一节 瓶装水行业定义统计标准一、瓶装水行业概念及分类二、瓶装水行业统计部门和统计口径三、瓶装水行业产业链结构分析四、瓶装水行业发展周期分析第二节 中国瓶装水行业政策环境分析（P）一、行业相关政策动向二、行业产品质量标准三、行业生产安全标准四、行业贸易环境分析五、行业“十三五”发展规划第三节 中国瓶装水行业经济环境分析（E）一、国际宏观经济及对瓶装水行业影响二、国内宏观经济及对瓶装水行业影响三、食品制造行业主要经济指标分析四、瓶装水行业在食品制造行业地位分析第四节 中国瓶装水行业社会环境分析（S）一、我国人口因素及对瓶装水行业影响二、瓶装水人均消费及发展影响三、国内生活方式及对瓶装水行业影响第五节 中

国瓶装水行业技术环境分析（T）一、生产技术二、安全检测技术

第二章 2017年全球瓶装水行业市场发展状况分析第一节 2017年世界瓶装水行业发展状况一、世界瓶装水行业生产情况二、世界瓶装水消费及趋势分析三、世界瓶装水行业发展趋势分析第二节 美国瓶装水行业现状分析一、美国瓶装水行业的市场现状二、美国瓶装水行业的市场特征第三节 日本瓶装水行业现状分析一、日本瓶装水行业的市场规模二、日本瓶装水行业的市场特征三、日本饮料市场销售特征第四节 欧洲瓶装水行业市场状况一、欧洲瓶装水行业的市场现状二、欧洲瓶装水行业的市场特征第五节 主要跨国瓶装水公司在中国市场的投资布局第三章 2015-2017年我国瓶装水行业现状及市场发展分析第一节 2015-2017年我国瓶装水行业发展现状一、瓶装水行业市场规模二、瓶装水行业产品发展现状三、瓶装水行业消费市场现状第二节 2015-2017年瓶装水行业发展特点分析一、市场格局特点二、产品创新特点三、营销服务特点四、市场品牌特点第三节 2015-2017年瓶装水市场结构和价格走势分析一、2015-2017年我国瓶装水市场结构和价格走势概述二、2015-2017年我国瓶装水市场结构分析三

、2015-2017年我国瓶装水市场价格走势分析第四节 2015-2017年重点城市瓶装水市场发展情况第四章 2015-2017年中国瓶装水行业财务指标与供需情况分析第一节 2015-2017年中国瓶装水行业经济运行主要特点第二节 2015-2017年瓶装水行业财务指标分析一、经营效益二、盈利能力三、运营能力四、偿债能力五、发展能力第三节 2015-2017年全国瓶装水行业供给情况分析一、全国瓶装水行业总产值分析二、全国瓶装水行业产成品分析三、各地区瓶装水行业供给情况分析第四节 2015-2017年全国瓶装水行业需求情况分析一、全国瓶装水行业销售产值分析二、全国瓶装水行业销售收入分析三、各地区瓶装水行业需求情况分析四、全国瓶装水行业产销率分析第五节 2015-2017年中国瓶装水行业进出口分析一、行业出口分析1、行业出口整体情况2、行业出口产品结构3、瓶装水行业出口前景及建议二、行业进口分析1、行业进口整体情况2、行业进口产品结构3、瓶装水行业进口前景及建议

第五章 瓶装水区域市场情况分析第一节 华北地区一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场需求情况分析三、2015-2017年市场规模情况分析四、2015-2017年行业竞争格局分析五、2015-2017年消费者的偏好分析六、2020-2026年行业发展趋势分析第二节 东北地区一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场需求情况分析三、2015-2017年市场规模情况分析四、2015-2017年行业竞争格局分析五、2015-2017年消费者的偏好分析六、2020-2026年行业发展趋势分析第三节 华东地区一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场需求情况分析三、2015-2017年市场规模情况分析四、2015-2017年行业竞争格局分析五、2015-2017年消费者的偏好分析六、2020-2026年行业发展趋势分析第四节 华南地区一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场需求情况分析三、2015-2017年市场规模情况分析四、2015-2017年行业竞争格局分析五、2015-2017年消费者的偏好分析六

、2020-2026年行业发展趋势分析第五节 中南地区一、2015-2017年行业发展现状分析二
、2015-2017年市场需求情况分析三、2015-2017年市场规模情况分析四、2015-2017年行业竞争格局分析五、2015-2017年消费者的偏好分析六、2020-2026年行业发展趋势分析第六节 西南地区一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场需求情况分析三、2015-2017年市场规模情况分析四、2015-2017年行业竞争格局分析五、2015-2017年消费者的偏好分析六
、2020-2026年行业发展趋势分析第七节 西北地区一、2015-2017年行业发展现状分析二
、2015-2017年市场需求情况分析三、2015-2017年市场规模情况分析四、2015-2017年行业竞争格局分析五、2015-2017年消费者的偏好分析六、2020-2026年行业发展趋势分析

第六章 中国瓶装水行业消费市场分析第一节 中国瓶装水消费者收入分析一、中国人口、人民生活分析二、2015-2017年消费者收入水平三、2017年消费者信心指数分析第二节 瓶装水行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第三节 瓶装水市场消费需求分析一、瓶装水市场的消费需求变化二、瓶装水行业的需求情况分析三、2017年瓶装水品牌市场消费需求趋势第四节 瓶装水消费市场状况分析一、瓶装水行业消费特点二、瓶装水消费者分析三、瓶装水消费结构分析四、瓶装水消费的市场变化五、瓶装水市场的消费方向第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度第六节 瓶装水行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、瓶装水行业品牌忠诚度调查六、瓶装水行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研

第七章 瓶装水行业竞争格局与竞争策略分析第一节 波特五力模型分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 2015-2017年瓶装水行业竞争格局分析一、2015-2017年国内外瓶装水竞争分析二、2015-2017年我国瓶装水市场竞争分析三、2015-2017年我国瓶装水市场集中度分析四、2020-2026年国内主要瓶装水企业动向五、2017年国内瓶装水拟在建项目分析第四节 瓶装水市场竞争策略分析一、2017年瓶装水市场增长潜力分析二、2017年瓶装水主要潜力品种分析三、现有瓶装水产品竞争策略分析四、典型企业品牌竞争策略分析第五节 瓶装水企业竞争策略分析一、瓶装水行业竞争格局的影响因素分析二、2020-2026年我国瓶装水市场竞争趋势三、2020-2026年瓶装水行业竞争策略分析四、2020-2026年瓶装水企业竞争策略分析

第八章 主要瓶装水企业竞争分析第一节 法国达能集团有限公司一、企业概况分析二、经营状况分析三、发展战略分析第二节 杭州娃哈哈集团有限公司一、企业概况分析二、经营状况

分析三、发展战略分析第三节 昆仑山矿泉水有限公司一、企业概况分析二、经营状况分析三、发展战略分析第四节 西藏5100水资源控股有限公司一、企业概况分析二、经营状况分析三、发展战略分析第五节 雀巢(中国)有限公司一、企业概况分析二、经营状况分析三、发展战略分析第六节 青岛崂山矿泉水有限公司一、企业概况分析二、经营状况分析三、发展战略分析第七节 农夫山泉股份有限公司一、企业概况分析二、经营状况分析三、发展战略分析第八节 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司一、企业概况分析二、经营状况分析三、发展战略分析第九节 深圳市景田食品饮料有限公司一、企业概况分析二、经营状况分析三、发展战略分析第十节 康师傅控股有限公司一、企业概况分析二、经营状况分析三、发展战略分析

第九章 瓶装水行业发展趋势与前景预测第一节 我国瓶装水行业前景与机遇分析一、我国瓶装水行业发展前景二、我国瓶装水发展机遇分析第二节 2020-2026年中国瓶装水市场趋势分析一、2015-2017年瓶装水市场趋势总结二、2020-2026年瓶装水市场发展空间三、2020-2026年瓶装水产业政策趋向四、2020-2026年瓶装水技术革新趋势五、2020-2026年瓶装水价格走势分析六、2020-2026年国际环境对行业的影响七、2020-2026年瓶装水发展趋势分析第三节 未来瓶装水需求与消费预测一、2020-2026年瓶装水产品消费预测二、2020-2026年瓶装水市场规模预测三、2020-2026年瓶装水行业总产值预测四、2020-2026年瓶装水行业销售收入预测

预计2017年我国瓶(罐)装饮用水制造行业销售收入将达到1,465亿元,未来五年

(2017-2021)年均复合增长率约为11.66%,2021年销售收入将达到2,278亿元。中国饮用水制造行业销售收入预测

数据来源:公开资料整理第四节 2020-2026年中国瓶装水行业供需预测一、2020-2026年中国瓶装水供给预测二、2020-2026年中国瓶装水需求预测三、2020-2026年中国瓶装水供需平衡预测四、2020-2026年中国瓶装水产品价格趋势五、2020-2026年主要瓶装水产品进出口预测

第十章 瓶装水行业投资现状与投资环境分析第一节 2017年瓶装水行业投资情况分析一、2017年总体投资及结构二、2017年投资规模及增速三、2017年分行业投资分析四、2017年分地区投资分析五、2017年外商投资情况第二节 经济发展环境分析一、我国宏观经济形势分析二、2020-2026年投资趋势及其影响预测第三节 政策法规环境分析第四节 技术发展环境分析一、2017年瓶装水技术发展分析二、2020-2026年瓶装水技术发展趋势分析第五节 社会发展环境分析

第十一章 瓶装水行业投资机会与风险分析第一节 行业活力系数比较及分析一、2017年相关产业活力系数比较二、2015-2017年行业活力系数分析第二节 行业投资收益率比较及分析一、2017年相关产业投资收益率比较二、2015-2017年行业投资收益率分析第三节 瓶装水行业投资效益分析一、2015-2017年瓶装水行业投资状况分析二、2020-2026年瓶装水行业投资效益分析三、2020-2026年瓶装水行业投资趋势预测四、2020-2026年瓶装水行业的投资方向五

、2020-2026年瓶装水行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 影响瓶装水行业发展的主要因素（SWOT分析）一、2020-2026年影响瓶装水行业运行的有利因素分析二、2020-2026年影响瓶装水行业运行的不利因素分析三、2020-2026年我国瓶装水行业发展面临的挑战分析四、2020-2026年我国瓶装水行业发展面临的机遇分析第五节 瓶装水行业投资风险及控制策略分析一、2020-2026年瓶装水行业市场风险及控制策略二、2020-2026年瓶装水行业政策风险及控制策略三、2020-2026年瓶装水行业经营风险及控制策略四、2020-2026年瓶装水行业技术风险及控制策略五、2020-2026年瓶装水行业同业竞争风险及控制策略六、2020-2026年瓶装水行业其他风险及控制策略

第十二章 瓶装水行业投资战略研究第一节 瓶装水行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国瓶装水品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、瓶装水实施品牌战略的意义三、瓶装水企业品牌的现状分析四、我国瓶装水企业的品牌战略五、瓶装水品牌战略管理的策略第三节 瓶装水经营策略分析一、瓶装水市场细分策略二、瓶装水市场创新策略三、饮料品牌定位与品类规划四、瓶装水新产品差异化战略第四节 2020-2026年瓶装水行业投资战略

图表目录图表：瓶装水产业链分析图表：全球瓶装水市场规模图表：全球瓶装水生命周期图表：2017年我国瓶装水行业主要经济指标图表：2017年我国瓶装水出厂价格和消费价格月度涨幅图表：2017年瓶装水销售收入图表：2017年瓶装水销售收入增长趋势图图表：2017年瓶装水不同规模企业销售额图表：2016年瓶装水不同规模企业销售额对比图图表：2017年瓶装水不同规模企业销售额对比图图表：2016年瓶装水不同所有制企业销售额图表：2017年瓶装水不同所有制企业销售额对比图图表：2017年瓶装水不同所有制企业销售额对比图图表：2017年瓶装水利润总额图表：2017年瓶装水利润总额增长趋势图图表：2017年瓶装水不同规模企业利润总额图表：2017年瓶装水不同规模企业利润总额对比图图表：2017年瓶装水不同所有制企业利润总额图表：2017年瓶装水不同所有制企业利润总额对比图图表：2015-2017年瓶装水资产总额图表：2015-2017年瓶装水总资产增长趋势图图表：2015-2017年瓶装水不同规模企业总资产图表：2015-2017年瓶装水不同规模企业总资产对比图图表：2015-2017年瓶装水不同所有制企业总资产图表：2015-2017年瓶装水不同所有制企业总资产对比图图表：2017年瓶装水亏损面图表：2017年瓶装水亏损企业亏损总额图表：2017年瓶装水销售毛利率趋势图图表：2017年瓶装水成本费用率图表：2017年瓶装水成本费用利润率趋势图图表：2017年瓶装水销售利润率趋势图图表：2017年瓶装水应收账款周转率对比图图表：2017年瓶装水流动资产周转率对比图图表：2017年瓶装水总资产周转率对比图图表：2017年瓶装水资产负债率对比图图表：2017年瓶装水利息保障倍数对比图图表：2015-2017年中国瓶装水发展能力分析图表

：2015-2017年中国瓶装水竞争力分析图表：瓶装水市场调查对象情况分析图表：瓶装水消费者消费习惯调查图表：消费者对瓶装水产品价格认同情况调查分析图表：消费者购买渠道情况调查分析图表：瓶装水消费者品牌状况调查分析图表：2015-2017年中国消费者瓶装水品牌构成图表：瓶装水消费者性别比例图表：瓶装水消费者年龄分布图表：瓶装水消费者购买频率分析图表：瓶装水消费者购买瓶装水的规格图表：瓶装水消费者购买瓶装水消费金额图表：消费者瓶装水关注度调查分析图表：影响消费者购买的因素调查分析图表：2020-2026年中国瓶装水产能预测图表：2020-2026年中国瓶装水消费量预测图表：2020-2026年中国瓶装水市场前景预测图表：2020-2026年中国瓶装水市场价格走势预测图表：2020-2026年中国瓶装水发展前景预测略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142297.html>